



International
Water Association



第9回 水道技術国際シンポジウム

The 9th International Symposium
on Water Supply Technology

in YOKOHAMA 2012

スポンサー及び広告募集の ご 案 内

開 催 期 間：平成 24 年 11 月 20 日（火）～22 日（木）

会 場：パシフィコ横浜 横浜市西区みなとみらい 1-1-1

・シンポジウム：会議センター

・展 示 会：展示ホール A

メインテーマ：しなやかな水道システム-安全、持続及び環境の追究

主 催：第 9 回水道技術国際シンポジウム実行委員会

事務局：（公財）水道技術研究センター、横浜市水道局

後 援：国際水協会（IWA）、厚生労働省、（社）日本水道協会、全国簡易水道協議会
（独）国際協力機構、（社）国際厚生事業団、特定非営利活動法人日本水フォーラム

協 賛：（社）日本水道工業団体連合会、（社）全国上下水道コンサルタント協会、
（株）日本水道新聞社、（株）水道産業新聞社

第9回 水道技術国際シンポジウム実行委員会 事務局



公益財団法人 水道技術研究センター
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-8-1 虎ノ門電気ビル2階
電話: 03-3597-0214 FAX: 03-3597-0215 E-mail: sympo_9th@jwrc-net.or.jp



横浜水道局
〒231-0023 横浜市中区山下町23番地 日土地山下町ビル
電話: 045-633-0180(計画課) FAX: 045-663-8820
E-mail: su-keikaku@city.yokohama.jp



日本コンベンションサービス株式会社
〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞ヶ関ビル18階
電話: 03-3508-1246 FAX: 03-3508-1710 E-mail: inquire-wst@convention.co.jp

ご挨拶

3年に1回開催しております本シンポジウムも、平成24年に第9回を迎えることになりました。今回は、「しなやかな水道システム-安全、持続及び環境の追究」をメインテーマに横浜市において開催します。

本シンポジウムでは、水道分野全般を対象として招待講演、分科会における公募論文発表、先端の水道技術報告、総合パネルディスカッションを行ないます。今回は、東日本大震災を受けた時機として「地震・津波に強い水道づくりを目指して」をテーマに特別セッションも開催します。また、シンポジウムの関連行事として、企業や事業体、水道関連機関など多数のご出展者による展示会も予定しております。

さて、本シンポジウムの開催にあたりまして、展示会ご出展者様を対象に様々な特典が付与されるスポンサーシップや貴社ソリューションの訴求・広報活動等に活用できる広告事業の制度を設けました。20年余りに亘り継続して時宜にあった世界の水道の課題や最新の水道技術の動向を共有してきた本シンポジウムを更に充実させ、世界の水道技術の発展に寄与していく趣旨に何卒ご賛同いただき、格段のご配慮を賜りますよう謹んでお願い申し上げます。

第9回水道技術国際シンポジウム実行委員会

委員長 公益財団法人 水道技術研究センター
理事長 藤 原 正 弘

副委員長 横浜市水道事業管理者
水道局長 土 井 一 成

目次

目次	- 1 -
1 第9回水道技術国際シンポジウム 開催概要	- 1 -
1.1 シンポジウム概要	- 1 -
1.2 展示会概要	- 1 -
1.3 会場案内	- 2 -
2 スポンサーシップ募集要項	- 3 -
2.1 スポンサーシップについて	- 3 -
2.2 スケジュール	- 3 -
2.3 スポンサーへの特典メニュー	- 4 -
2.4 スポンサー料金	- 5 -
2.5 注意事項	- 6 -
2.6 その他	- 6 -
3 広告募集要項	- 7 -
3.1 広告事業について	- 7 -
3.2 広告メニュー	- 7 -
3.3 スケジュール	- 8 -
3.4 注意事項	- 8 -
3.5 その他	- 9 -
4 スポンサー・広告メニューのイメージ（一部）	- 10 -
4.1 シンポジウムポスターへの貴社ロゴ掲載	- 10 -
4.2 展示会案内チラシへの貴社ロゴ掲載	- 10 -
4.3 シンポジウム公式 Web へのバナー広告	- 10 -
4.4 シンポジウムプログラムの広告掲載	- 11 -
4.5 展示会ガイドブックへの広告掲載	- 11 -
4.6 動く歩道横断幕への貴社ロゴ掲載	- 11 -
4.7 展示会イベント用ステージへの貴社ロゴ掲載	- 12 -
4.8 シンポジウムセッション間 PV 上映	- 12 -
4.9 レセプションでの PR	- 12 -
5 スポンサー及び広告のお申し込みについて	- 13 -
5.1 申込締切日	- 13 -
5.2 申込方法	- 13 -
5.3 スポンサー料金及び広告料金の支払方法	- 13 -

別添 スポンサーシップ申込書(様式1)
広告掲載申込書 (様式2)

1 第9回水道技術国際シンポジウム 開催概要

1.1 シンポジウム概要

会 期	平成 24 年 11 月 20 日(火)～22 日(木)
会 場	パシフィコ横浜 会議センター
開 催 テ ー マ	「しなやかな水道システムー安全、持続及び環境の追究」
使 用 言 語	日本語及び英語（同時通訳あり）
参 加 登 録 料	会 員 30,000 円 水道技術研究センター又は国際水協会（IWA） 非会員 50,000 円 学 生 15,000 円 開催期間中に在学中であること
参 加 予 定 数	約 1,000 名（中央官庁、事業体、研究者、水道関係企業ほか）

1.2 展示会概要

開 催 期 間	平成 24 年 11 月 20 日(火)～22 日(木)
会 場	パシフィコ横浜 展示ホール A
入 場 料	無料
募 集 小 間 数	130 小間程度
出展小間料金	会 員（水道技術研究センター） 346,500 円（税込） 非会員 420,000 円（税込）
小 間 規 格	約 9 m ² （間口 3 m×奥行 3 m） ※ 詳細は、別冊「出展募集のご案内」参照
参 加 予 定 数	約 15,000 名（水道事業体、水道関係企業、水道関係者ほか）
展 示 構 成	企業展示ブース：水道関連企業による製品紹介ブース 公的機関ブース：国、水道事業体、行政法人等の PR ブース そ の 他：防災対策等の展示、その他企画展示・イベント
展 示 分 野	管路システム関連、浄水システム関連、水質管理システム関連、 給水器具関連、危機管理・防災関連、環境システム関連、国際協 力・水ビジネス関連、その他

1.3 会場案内

パシフィコ横浜

〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1



● 交通のご案内

飛行機で	羽田空港	リムジンバス (パシフィコ横浜行きは35分)							35分
		リムジンバス	30分	横浜駅 YCAT (国際ターミナル)	みなとみらい線	3分			
		京浜急行	24分						タクシー
	成田空港	リムジンバス (パシフィコ横浜行きは120分)	90分						
		JR成田エクスプレス	90分						
電車・新幹線で	渋谷駅	東急東横線:特急→みなとみらい線 (東急東横線・みなとみらい線 直通運転)							30分
	東京駅	JR東海道線	25分						
	新横浜駅	JR横浜線	3分	有明駅	東急東横線				
		JR横浜線		JR京浜東北線	3分	桜木町駅	徒歩	12分	
		横浜市営地下鉄		15分	バス				7分
					タクシー				5分
	お車で	首都高速	横浜線 横浜公園方面			横浜線 みなとみらいランプ		約3分	
			湾岸線 (ベイブリッジ経由) 横浜方面						
関西・中部方面より		保土ヶ谷バイパス 約15分 ▶ 狩場IC ▶ 高速神奈川13号 狩場線横浜方面 約10分 ▶							

2 スポンサーシップ募集要項

2.1 スポンサーシップについて

本シンポジウムのスポンサーシップ制度は、展示会出展料金と各種特典をセットにしたお得で魅力あるパッケージプラン（プラチナ、ゴールド、シルバーの3種類）となっております。

スポンサータイプによっては、募集枠制限（先着制）を設けさせていただきますので、お早目のお申し込みをお願いします。（プラチナ先着2枠、ゴールド先着6枠）

なお、各種スポンサーへのお申し込みにあたっては、展示会出展小間数による資格要件がありますので予めご了承ください（プラチナ4小間以上、ゴールド3小間以上、シルバー2小間以上のご出展でスポンサーシップの申込可能）。

その他、資格要件によらない持込企画も随時受け付けておりますので、お気軽にご相談ください。

■ スポンサーシップ概要

スポンサータイプ	プラチナ スポンサー	ゴールド スポンサー	シルバー スポンサー
募集枠 (先着制)	2 枠	6 枠	なし
資格要件	4 小間以上の展示会 ご出展で申込可能	3 小間以上の展示会 ご出展で申込可能	2 小間以上の展示会 ご出展で申込可能
その他	資格要件によらない持込企画も随時受け付けております。		

2.2 スケジュール

- スポンサーシップ制度申込受付期限 : ～平成 24 年 5 月 31 日
- 出展者説明会 : 平成 24 年 7 月
- 特典に関する各種調整、媒体製作等 : 平成 24 年 7 月～11 月
- 第 9 回水道技術国際シンポジウム開催 : 平成 24 年 11 月 20 日～22 日

2.3 スポンサーへの特典メニュー

スポンサータイプに応じた特典メニューをご用意しております。

なお、個別の特典メニューのみのお申し込みは対応できません。

■特典メニュー(特典内容は、都合により変更する場合がありますので、予め御了承ください。)

No.	特典名	特典内容	スポンサータイプ(募集枠)		
			プラチナ (2枠)	ゴールド (6枠)	シルバー (なし)
1	シンポジウム無料招待 ※1	右記人数のシンポジウム参加登録料免除	3人	2人	1人
2	シンポジウムポスターへの貴社ロゴ掲載 ※2	各所に掲示するシンポジウムポスター(予定:A1、4 色、2000 枚発行)紙面の一部に貴社ロゴ掲載	● 貴社ロゴ:大	● 貴社ロゴ:中	—
3	展示会ポスターへの貴社ロゴ掲載 ※2	展示会ポスター(予定:A1、4 色、300 枚発行)紙面の一部に貴社ロゴ掲載	● 貴社ロゴ:大	● 貴社ロゴ:中	—
4	展示会案内チラシへの貴社ロゴ掲載 ※2 ※6	展示会来場者誘致用のチラシ(予定:A4、4 色、30,000 枚発行)紙面の一部に貴社ロゴ掲載	● 貴社ロゴ:大	● 貴社ロゴ:中	—
5	Web パナー広告への貴社ロゴ掲載 ※2	シンポジウム公式 Web に貴社ロゴ掲載と貴社 Web へのリンク	● 貴社ロゴ:大	● 貴社ロゴ:中	● 貴社ロゴ:小
6	シンポジウムプログラムへの広告掲載 ※3 ※6	シンポジウム参加者に配付するプログラム(予定:A4、表紙 2 色、本文 1 色、1,000 部発行)への広告掲載(1 色1頁分)	●	●	●
7	展示会ガイドブックへの広告掲載(モノクロ) ※3 ※6	展示会来場者に配付するガイドブック(予定:A4、表紙 2 色、本文 1 色、10,000 部発行)への広告掲載(1 色1頁分)	●	●	●
8	コンgresバックへの貴社ロゴ掲載 ※2 ※6	シンポジウム参加者に配付するコンgresバック(予定:ロゴ入りトート、1,000 個作成)への貴社ロゴ(1 色)掲載	● 貴社ロゴ:大	—	—
9	講演集(電子媒体)への貴社ロゴ掲載 ※2 ※6	シンポジウム参加者に配付する電子媒体(予定:1,000 個作成)外面への貴社ロゴ掲載	● 貴社ロゴ:大	—	—
10	展示会入場者証への貴社ロゴ掲載 ※2	展示会入場者に貸与する入場者証(予定:ストラップ付ネームカード、4 色、10,000 枚作成)への貴社ロゴ掲載	● 貴社ロゴ:大	● 貴社ロゴ:中	—
11	コンgresバックへのカタログインサート ※4	シンポジウム参加者に配付するコンgresバックへの貴社カタログ(1 部)インサート	●	●	—
12	会場入口サインへの貴社ロゴ掲載 ※2	会場入口サイン(予定:1800 mm×2100 mm、4 色、2 枚作成)紙面の一部に貴社ロゴ掲載	● 貴社ロゴ:大	● 貴社ロゴ:中	● 貴社ロゴ:小
13	動く歩道横断幕への貴社ロゴ掲載 ※2 ※6	会期中に動く遊歩道入口に掲示する横断幕(予定:9,500 mm×1,000 mm、4 色)紙面の一部に貴社ロゴ掲載	● 貴社ロゴ:大	—	—
14	展示会イベント用ステージへの貴社ロゴ掲載 ※2	展示会場に設置するイベント用ステージ(予定:W7,200 mm×D3,600 mm×H600 mm)かバックパネル(予定:W6,000 mm×H3,600 mm)等の一部に貴社ロゴ掲載	● 貴社ロゴ:大	● 貴社ロゴ:中	● 貴社ロゴ:小
15	会場設置看板への貴社ロゴ掲載 ※2	各会場受付に設置する看板(規格サイズ未定、4 色、2 個作成)の一部に貴社ロゴ掲載	● 貴社ロゴ:大	● 貴社ロゴ:中	● 貴社ロゴ:小
16	展示会セレモニーへのご参加 ※5	展示会開始時に開催するセレモニーへの貴社代表者のご参加権(テーブルカット等)	●	—	—

- ※1 参加登録の申し込みは、シンポジウム公式 Web からお申し込みください。参加登録料免除処理は主催者が行います。
- ※2 ロゴの電子データを主催者が指定する形式・掲載サイズ、期限までにご提供願います。なお、掲載位置につきましては、主催者が決定いたしますので、予め御了承願います。掲載イメージが完成しましたら、ご連絡いたします。
- ※3 原稿は、各社でご製作いただき、完全版下データを主催者が指定する形式・期限までにご提供願います。主催者で製本を行います。なお、展示会ガイドブックについては、企業紹介と広告を見開きで配置いたします。掲載イメージが完成しましたら、ご連絡いたします。シンポジウムプログラムと展示会ガイドブックの概要については、本案内の 11Pをご参照ください。
- ※4 インサートする貴社カタログ1種類(1000部)を別途主催者が指定する期限までに主催者(申込書提出先)へお送りください。
- ※5 展示会セレモニーに参加する代表者の氏名、役職、略歴等の情報を別途主催者が指定する期限までに主催者までご連絡願います。
- ※6 このスポンサー特典メニューは、広告メニューでもご用意しています。

2.4 スポンサー料金

スポンサー料金は、出展小間数に応じた展示会出展料金と各種特典を含んだセット料金となっています。出展小間数が規定数量に達しない場合は、お申し込みできません。

購入 小間数	会員料金(税込)			非会員料金(税込)		
	プラチナ	ゴールド	シルバー	プラチナ	ゴールド	シルバー
2小間	—	—	¥1,000,000	—	—	¥1,147,000
3小間	—	¥1,500,000	¥1,346,500	—	¥1,720,500	¥1,567,000
4小間	¥2,000,000	¥1,846,500	¥1,693,000	¥2,294,000	¥2,140,500	¥1,987,000
5小間	¥2,346,500	¥2,193,000	¥2,039,500	¥2,714,000	¥2,560,500	¥2,407,000
6小間	¥2,693,000	¥2,539,500	¥2,386,000	¥3,134,000	¥2,980,500	¥2,827,000
7小間	¥3,039,500	¥2,886,000	¥2,732,500	¥3,554,000	¥3,400,500	¥3,247,000
8小間	¥3,386,000	¥3,232,500	¥3,079,000	¥3,974,000	¥3,820,500	¥3,667,000

※ 9小間以上のお申し込みの場合は、恐れ入りますが裏表紙に記載の窓口までお問い合わせください。

<参考／スポンサータイプ選択例 料金試算(会員料金)>

	(小間単価)		(購入小間数)		(特典相当額)		(スポンサー料金)
■ モデルケース1							
(2 小間購入でシルバースポンサーをお申し込みの場合)	¥346,500	×	2 小間	+	¥307,000	=	¥1,000,000
■ モデルケース2							
(3 小間購入でゴールドスポンサーをお申し込みの場合)	¥346,500	×	3 小間	+	¥460,500	=	¥1,500,000
■ モデルケース3							
(4 小間購入でプラチナスポンサーをお申し込みの場合)	¥346,500	×	4 小間	+	¥614,000	=	¥2,000,000

2.5 注意事項

- 展示会のご出展にあたっては、別冊「展示会出展募集のご案内」をご参照ください。
なお、出展のみのお申し込みの場合は、別冊「展示会出展募集のご案内」に添付されている申込用紙をご利用ください。「展示会出展募集のご案内」の電子データは、下記Webからダウンロードできます。
Web <http://www2.convention.co.jp/water2012/>
- スポンサー申し込みの取り消しは、原則として認められません。ただし、やむなく取り消し等を行う場合には、その理由を明記した文書を主催者に提出し、承諾を得てください。なお、取り消しされた場合、スポンサー料金の返却はいたしません。
- 主催者は、天災、その他不可抗力の原因により会期を変更し、または開催を中止することがあります。主催者は、これによって生じた損害を補償致しません。なお、スポンサー申し込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として取り消しをすることはできません。また、中止の際は、主催者が収納した料金の全額または一部を返還しますが、これ以外のスポンサー側の発生経費に関して、主催者側は補償の責を負いません。
- 主催者は、最善を尽くしてスポンサーシップ制度の管理運営にあたりますが、万が一発生した盗難、損傷、火災、天災、不可抗力などによる損害について、責を負いません。
- 主催者は、広告内容等が第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合、速やかに第三者との紛議を解決し、スポンサーシップ制度の円滑な進行を妨げない責を負うものとします。

2.6 その他

- 申込内容に関する機密事項は、厳守します。また、ご提供いただいた個人情報は、適切に管理するとともに本シンポジウムに関すること以外に使用することはありません。
- 平成 24 年 7 月に出展者説明会を予定しております。別途、事務局からご案内をお送りしますので、ご出席をお願いします。出展者説明会でスポンサーシップ制度の特典に関する各種手続き（データ類の引渡し、校正確認、その他）等についてご説明する予定です。
- 本案内に定めのない事項が生じた場合、主催者はその対策を決定することができるものとします。

3 広告募集要項

3.1 広告事業について

本シンポジウムの広告事業は、御社ソリューションの訴求・広報活動等に活用できる多彩なメニューをご用意しております。スポンサーシップ制度とは異なり、ご出展の有無に関わらず自由にお申し込みできます。

なお、広告メニューによっては、先着枠制限を設けさせていただいておりますので、お早目のお申し込みをお願いします。その他、持込企画も随時受け付けておりますので、お気軽にご相談ください。

3.2 広告メニュー

■ 広告メニュー（広告内容は、都合により変更する場合がありますので、予め御了承ください。）

No.	広告メニュー名	広告内容	枠数	料金単価 (税込)
1	展示会案内チラシへの 貴社ロゴ掲載 ※1 ※5	展示会来場者誘致用のチラシ(予定:A4、4色、 30,000枚発行)紙面の一部に貴社ロゴ掲載	±	¥75,000
2	シンポジウムプログラム への広告掲載 ※2 ※5	シンポジウム参加者に配付するプログラム(予定:A4、 表紙2色、本文1色、1,000部発行)への広告掲載(1 色1頁分)	なし	¥84,000
3	展示会ガイドブックへの 広告掲載(モノクロ) ※2 ※5	展示会来場者に配付するガイドブック(予定:A4、表 紙2色、本文1色、10,000部発行)への広告掲載(1 色1頁分)	なし	¥84,000
4	展示会ガイドブックへの 広告掲載(カラー) ※2	展示会来場者に配付するガイドブック(予定:A4、表 紙2色、本文1色、10,000部発行)の表紙裏面、裏表 紙等への広告掲載(4色1頁分)	3	¥157,500
5	コンGRESバックへの 貴社ロゴ掲載 ※1 ※5	シンポジウム参加者に配付するコンGRESバック(予 定:ロゴ入りトート、1,000個作成)への貴社ロゴ(1色) 掲載	1	¥200,000
6	講演集(電子媒体)への 貴社ロゴ掲載 ※1 ※5	シンポジウム参加者に配付する講演集データが格納 された電子媒体(予定:1,000個作成)外面への貴社 ロゴ掲載	1	¥340,000
7	シンポジウムセッション 間PV上映 ※3	シンポジウム(平成24年11月20日・22日、メインホ ール)のセッションの合間に貴社のプロモーション映 像を上映	1	¥300,000
8	動く歩道横断幕への 貴社ロゴ掲載 ※1 ※5	会期中に動く遊歩道入口に掲示する横断幕(予定: 9,500mm×1,000mm、4色)紙面の一部に貴社ロゴ掲載	1	¥65,000
9	レセプションでのPR ※4	レセプション(予定:平成24年11月20日夜に横浜市 内ホテルで開催、シンポジウム参加者約1,000名参 加)での代表者スピーチ、貴社ロゴが掲載された看板 をレセプション会場内に配置、ネーミングライツ権等	1	¥1,000,000

- ※1 ロゴの電子データを主催者が指定する形式・掲載サイズ、期限までにご提供願います。なお、掲載位置につきましては、主催者が決定いたしますので、予め御了承願います。掲載イメージが完成しましたら、ご連絡いたします。
- ※2 原稿は、各社でご製作いただき、完全版下データを主催者が指定する形式・期限までにご提供願います。主催者で製本を行います。なお、展示会ガイドブックについては、企業紹介と広告を見開きで配置いたします。掲載イメージが完成しましたら、申込者へご連絡いたします。シンポジウムプログラムと展示会ガイドブックの概要については、本案内の11Pをご参照ください。
- ※3 上映媒体は、各社でご製作いただき、DVDもしくは主催者が指定するデータ形式にて別途定める期限までにご提供願います。上映時間、上映のタイミング、上映回数等は、プログラムの詳細が確定後に別途主催者から連絡させていただきます。
- ※4 レセプションでスピーチを行う代表者の氏名、役職、略歴等の情報を主催者までご連絡願います。また、ネーミングライツの詳細については、主催者で別途調整させていただきますので、予め御了承願います。
- ※5 この広告メニューは、スポンサー特典メニュー（プラチナスポンサー）でもご用意しています。

3.3 スケジュール

- 広告事業制度申込受付期間 : ～平成 24 年 ~~5 月 31 日~~ 9 月 30 日（予定）
- 出展者説明会 : 平成 24 年 7 月
- 広告掲載等の各種調整、媒体製作等 : 平成 24 年 7 月～11 月
- 第 9 回水道技術国際シンポジウム開催 : 平成 24 年 11 月 20 日～22 日

3.4 注意事項

- 広告申し込みの取り消しは、原則として認められません。ただし、やむなく取り消し等を行う場合には、その理由を明記した文書を主催者に提出し、承諾を得てください。なお、取り消しされた場合、広告料金の返却はいたしません。
- 主催者は、天災、その他不可抗力の原因により会期を変更し、または開催を中止することがあります。主催者は、これによって生じた損害を補償致しません。なお、広告申し込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として取り消しをすることはできません。また、中止の際は、主催者が収納した料金の全額または一部を返還しますが、これ以外の広告申込者側の発生経費に関して、主催者側は補償の責を負いません。
- 主催者は、最善を尽くして広告事業の管理運営にあたりますが、万が一発生した盗難、損傷、火災、天災、不可抗力などによる損害について、責を負いません。
- 主催者は、広告内容等が第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合、速やかに第三者との紛議を解決し、広告事業制度の円滑な進行を妨げない責を負うものとします。

3.5 その他

- 申込内容に関する機密事項は、厳守します。また、ご提供いただいた個人情報は、適切に管理するとともに本シンポジウムに関すること以外に使用することはありません。
- 平成 24 年 7 月に説明会を予定しております。別途、事務局からご案内をお送りしますので、ご出席をお願いします。説明会で広告事業に関する各種手続き（データ類の引渡し、校正確認、その他）等についてご説明する予定です。
- 本案内に定めのない事項が生じた場合、主催者はその対策を決定することができるものとします。

4 スポンサー・広告メニューのイメージ（一部）

下記に紹介する媒体概要等はあくまで参考ですので、実物とは異なる場合があります。

4.1 シンポジウムポスターへの貴社ロゴ掲載（スポンサー特典メニューNo.2）



イメージ（参考）

各所に掲示するシンポジウムポスター紙面の一部に貴社ロゴを掲載します。

【媒体概要】

（仕様）A1 サイズ、4 色、2,000 枚、和英併記

（内容）イベント名、会場、開催期間、テーマなど
関係各所に掲示、シンポジウム参加者にとって必要なプログラム情報等を日本語・英語でまとめたものです

この付近への企業ロゴの掲載を予定しています。

4.2 展示会案内チラシへの貴社ロゴ掲載（スポンサー特典メニューNo.4、広告メニューNo.1）



イメージ（参考）

展示会来場者誘致用のチラシ紙面の一部に貴社ロゴを掲載します。

【媒体概要】

（仕様）A4 サイズ、4 色、30,000 枚

（内容）イベント名、会場、開催期間、市民イベント告知など、関係各所へ配布、展示会来場者を幅広く誘致する案内チラシです。

この付近への企業ロゴの掲載を予定しています。

4.3 シンポジウム公式 Web へのバナー広告（スポンサー特典メニューNo.5）



イメージ（参考）

シンポジウム公式 Web に貴社ロゴ掲載と貴社 Web へのリンクを設けます。

【媒体概要】

（URL）<http://www2.convention.co.jp/water2012/sponsor/>

（内容）本シンポジウムのポータルサイトで目に触れられる機会の多いサイトです。

この付近への企業ロゴの掲載を予定しています。

4.4 シンポジウムプログラムの広告掲載（スポンサー特典メニューNo.6、広告メニューNo.2）



プログラム（参考）

シンポジウム参加者に配付するプログラムに貴社広告を掲載します。

【媒体概要】

（仕様）A4 サイズ、約 58 頁、表紙 2 色、本文 1 色、1,000 部
（内容）開催のご挨拶、開催概要、総合案内、会場案内図、プログラム、座長紹介、講演者紹介、ポスターセッション、展示会概要、展示会場図など、シンポジウム参加者にとって必要なプログラム情報等を日本語・英語でまとめたものです。

4.5 展示会ガイドブックへの広告掲載（スポンサー特典メニューNo.7、広告メニューNo.3）



ガイドブック（参考）

展示会来場者に配付するガイドブックに貴社広告を掲載します。

【媒体概要】

（仕様）A4 サイズ、約 44 頁、表紙 4 色、本文 1 色、10,000 部
（内容）1. 表紙、2. 目次、3. 開催のご挨拶
4. 展示会開催概要・出展企業一覧、5. 会場図、6. 出展者一覧、7. 出展者紹介 1 社につき A4 1 ページ（日・英／出展者情報、出展内容）8. 広告（出展企業は、企業紹介頁と広告頁を見開きで配置致します。）
展示会出展者の会社情報・URL などをまとめたたいへん便利なガイドブックです。

4.6 動く歩道横断幕への貴社ロゴ掲載（スポンサー特典メニューNo.13、広告メニューNo.8）

会期中に動く遊歩道入口に掲示する横断幕紙面の一部に貴社ロゴを掲載します。

【媒体概要】

（仕様）サイズ：9,500 mm×1,000 mm、4 色、会期中に動く遊歩道入口に掲示する横断幕
（内容）イベント名、開催期間、開催場所、主催者など

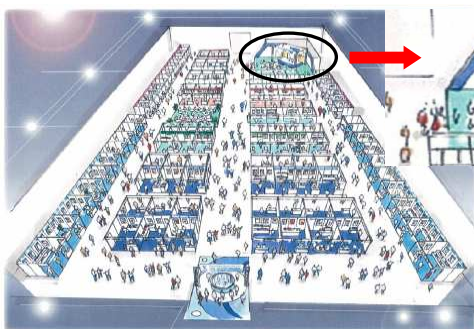
桜木町駅前の歩く遊歩道で露出が高く、宣伝効果が高い媒体となっています。



イメージ（参考）

この媒体の一部に企業ロゴの掲載を予定しています。

4.7 展示会イベント用ステージへの貴社ロゴ掲載（スポンサー特典メニューNo.14）



展示会場イメージ（参考）

展示会場に設置するイベント用ステージかバックパネル等の一部に貴社ロゴを掲載します。

【媒体概要】

イベント用ステージ（W7,200 mm×D3,600 mm×H600 mm）、バックパネル（W6,000 mm×H3,600 mm）

このステージの一部に企業ロゴの掲載を予定しています。

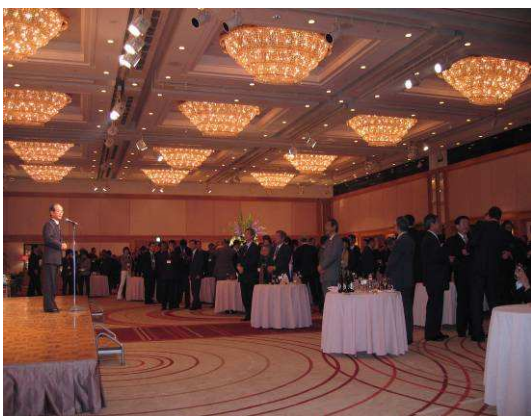
4.8 シンポジウムセッション間 PV 上映（広告メニューNo.7）

シンポジウム（平成 24 年 11 月 20 日・22 日、メインホール）のセッションの合間に貴社のプロモーション映像を上映します。なお、上映媒体は各社でご製作いただき、DVD もしくはデータ形式で納品してください。上映時間・上映回数等は、プログラムの詳細が確定後に決定予定です。



写真：パシフィコ横浜 1F メインホール（第 7 回水道技術国際シンポジウム開催時）

4.9 レセプションでの PR（広告メニューNo.9）



写真：レセプション会場
（第 7 回水道技術国際シンポジウム開催時）

レセプションでの貴社代表者スピーチ権及びネーミングライツ権の付与や貴社ロゴが掲載された看板をレセプション会場内に配置します。

【レセプション概要】

シンポジウム参加者約 1,000 名参加するレセプション、平成 24 年 11 月 20 日夜に横浜市内ホテルで開催

5 スポンサー及び広告のお申し込みについて

5.1 申込締切日

~~平成24年5月31日（木）~~ 平成24年9月30日（日）（広告のみ）

※ 申込締切期限前でも規定数に達した場合は、申し込みを締め切ることもありますので、申し込みはお早めをお願いします。

※スポンサーの申込は終了いたしました。

5.2 申込方法

所定の申込書（スポンサーシップ申込書：様式1、広告掲載申込書：様式2）に必要な事項をご記入・押印（代表者印）のうえ、裏表紙の申込書提出先まで郵送してください。

なお、ご出展にあたっては、別冊「展示会出展募集のご案内」をご参照ください。また、出展のみのお申し込みの場合は、別冊「展示会出展募集のご案内」に添付されている申込用紙をご利用ください。「展示会出展募集のご案内」の電子データは、下記Webからダウンロードできます。

Web <http://www2.convention.co.jp/water2012/>

5.3 スポンサー料金及び広告料金の支払方法

所定の申込書を受領した後、請求書を発行いたしますので、1か月以内に下記指定口座にお振り込みください。銀行発行の振込控を領収書に替えさせていただきます。また、入金確認後に「登録確認証」を発行します。この「登録確認証」を以って契約を締結したものとみなし、契約書に替えさせていただきます。

※ 振込手数料は、申込者のご負担となります。

※ 小切手等の受領はいたしかねます。

※ 期限までお支払いのない場合には、お申し込みを取り消させていただくことがありますので、ご了承ください。

（指定口座情報）

銀行名：三菱東京UFJ銀行 虎ノ門支店（店番 041）

口座番号：普通 0174286

名義人：水道技術国際シンポジウム実行委員会 展示会

第 9 回水道技術国際シンポジウム スポンサーシップ申込書

「展示会出展募集のご案内」及び「スポンサー及び広告募集のご案内」の記載事項を了承し、下記の通り申し込みます。

年 月 日

■ 申込者

フリガナ 企業名 団体名			
代表者名 (氏名、役職等をご記入ください)	印		
所在地	〒		
TEL		FAX	
E-mail			
会員 非会員	☐ 会員 ☐ 非会員 ※ (財)水道技術研究センターの会員様は、会員の□にチェックをお願いします。		

■ ご担当者

所属部署	部	課
所在地	〒	
フリガナ	役職	
担当者名		
TEL	FAX	
E-mail		

■ 申込小間数

出展形態 (4小間以上をご希望の方は右記をご記入下さい)		☐ 単列希望 ☐ 複列希望	
申込小間数	小 間	合計料金 (小間+スポンサー)	¥
申込スポンサー	☐ プラチナ ☐ ゴールド ☐ シルバー		

■ 予定出展物 (出展物名、寸法、重量、個数を記載ください)

出展物 概要	
-----------	--

事務局使用欄

受付日	受付 No.	請求書 No.	請求書発行日	入金日	備考

第 9 回水道技術国際シンポジウム事務局 日本コンベンションサービス株式会社 担当: 舩岡・千々松
〒100-0013 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞ヶ関ビル 18 階
電話: 03-3508-1246 FAX: 03-3508-1710 E-mail: inquire-wst@convention.co.jp

第 9 回水道技術国際シンポジウム 広 告 掲 載 申 込 書

「スポンサー及び広告募集のご案内」の記載事項を了承し、下記の通り申し込みます。

年 月 日

■ 申込者

フリガナ 企業名 団体名			
代表者名 (氏名、役職等をご記入ください)	印		
所在地	〒		
TEL		FAX	
E-mail			

■ ご担当者

所属部署		部		課	
所在地	〒				
フリガナ		役職			
担当者名					
TEL		FAX			
E-mail					

■ 申込広告

No.	広告メニュー名	先着枠数	申込数	料金単価(税込)	合計金額(税込)
1	展示会案内チラシへの貴社ロゴ掲載	1		¥75,000	
2	シンポジウムプログラムへの広告掲載	なし		¥84,000	
3	展示会ガイドブックへの広告掲載(モノクロ)	なし		¥84,000	
4	展示会ガイドブックへの広告掲載(カラー)	なし		¥157,500	
5	コンgresバックへの貴社ロゴ掲載	1		¥200,000	
6	講演集(電子媒体)への貴社ロゴ掲載	1		¥340,000	
7	シンポジウムセッション間PV上映	1		¥300,000	
8	動く歩道横断幕への貴社ロゴ掲載	1		¥65,000	
9	レセプションでのPR	1		¥1,000,000	
合計					

事務局使用欄

受付日	受付 No.	請求書 No.	請求書発行日	入金日	備考

第 9 回水道技術国際シンポジウム事務局 日本コンベンションサービス株式会社 担当: 舩岡・千々松

〒100-0013 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞ヶ関ビル 18 階

電話: 03-3508-1246 FAX: 03-3508-1710 E-mail: inquire-wst@convention.co.jp

お問い合わせ先・スポンサー及び広告申込書の提出先

【お問い合わせ先】

〒105-0011 東京都港区虎ノ門 2-8-1 虎ノ門電気ビル 2 階
公益財団法人水道技術研究センター 調査事業部
電話 : 03-3597-0214 FAX : 03-3597-0215
E-mail : sympo_9th@jwrc-net.or.jp

〒231-0023 横浜市中区山下町 23 番地 日土地山下町ビル
横浜市水道局 計画課
電話 : 045-633-0180 FAX : 045-663-8820
E-mail : su-keikaku@city.yokohama.jp

【申込書の提出先】

〒100-0013 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞ヶ関ビル 18 階
日本コンベンションサービス株式会社 担当 : 山中・舩岡
電話 : 03-3508-1246 FAX : 03-3508-1710
E-mail : inquire-wst@convention.co.jp